



# audio

FONDATION  
GoodPlanet



## La voix du futur

**Objectifs :** se projeter dans le monde du futur et travailler son imaginaire sonore pour créer les archives du futur



01h00 x 2

*Cet atelier se divise en deux temps :*

*1 - Atelier de réflexion et d'écriture ;*

*2 - Enregistrement et montage de la création sonore.*

### **Matériel :**

- Si vous ne disposez pas de matériel d'enregistrement, la fonction enregistreur vocal d'un téléphone est suffisante.
- Il existe également des logiciels de montage audio accessibles et gratuits sur ordinateur (Audacity sur PC ou Garage Band sur Mac).
- Voir le document "Supports pédagogiques"



## Etape n°1 – Réflexions autour du sujet

Pour cette étape, vous pouvez vous appuyer sur d'autres ateliers :

D'abord, **L'atelier Résonances** pour débiter une réflexion autour de la thématique "Territoire Vivant".

Puis un atelier d'écriture comme **Manifeste pour le futur**

qui permettra aux jeunes de commencer l'atelier "La voix du futur" avec un texte qui pourra servir de base, de matière à leur création audio.

Cet atelier ne porte pas sur le fond (le message), mais sur la **forme** et la manière dont la création sonore peut venir soutenir le message que l'on cherche à transmettre.



Bien entendu, le texte qui sert de base pourra être modifier au cours de l'atelier selon le format de la création audio : texte lu, podcast, interview, chanson, etc.



## Etape n°2 – Sound design ou la conception sonore

- 1 Demandez aux jeunes de relire leur texte une première fois et de **noter à l'écrit pour chaque phrase, chaque mot, chaque idée, tous les sons qui leur viennent à l'esprit** : des bruits d'oiseaux, des voix humaines, des bruits de circulation, etc.
- 2 Demandez-leur de **réfléchir à l'intention principale de leur texte** : quelles émotions sont recherchées chez les personnes qui seront amenées à l'écouter ? Un texte peut susciter de l'espoir, de la **tristesse**, de la **joie**, de la **nostalgie** ou de la **colère** par exemple.

Chaque jeune doit alors réfléchir **aux sons associés à l'émotion ou à l'intention principale recherchée par leur création**. Pour les aider, on peut réfléchir par catégorie de sons (voir page suivante).







## Catégorisation des sons

### Sons d'ambiance

pluie, chants  
d'oiseaux, insectes,  
etc.

### Bruitages

généralement ce sont  
des sons plus  
ponctuels (un coup  
de tonnerre, etc.)

### Les effets sonores

qui peuvent agir comme des  
accents ou des ponctuations  
sonores et donner une couleur  
sonore (effet futuriste, effet  
magique, etc.)

### Sons musicaux

instrument, accent  
musical, musique  
d'ambiance, etc.

### Voix

dialogues,  
chants, voix off,  
etc.

### Silence

souvent oubliés les silences peuvent  
permettre de souligner certains  
éléments ou accentuer la tension  
dramatique d'un moment.

**Il existe évidemment encore plein  
d'autres types de sons pour nourrir une  
histoire !**

**3** Pour chacune de ces catégories, les jeunes peuvent également **réfléchir à la matière de ces sons**.

Par exemple, une voix peut être **douce, rauque, grave**, une parole peut être **chantée, murmurée, criée**. Une pluie en fond sonore peut être **douce et rassurante** ou au contraire **prendre toute la place sonore et être menaçante**. Tous ces paramètres vont avoir un impact sur les émotions ressenties par les personnes qui écoutent.

### Montage & post-production

En post-production, c'est-à-dire au moment du montage et du traitement du son, il est également possible d'**ajouter des effets** qui peuvent **modifier, transformer, répéter, inverser, tordre, distendre cette matière sonore** pour lui donner une autre texture.

On peut par exemple **ajouter de la réverbération** ou **de l'écho**, on peut au contraire **étouffer un son** : cela va alors donner des informations spatiales sur le son (petite ou grande salle, proche ou lointain, etc.).

## Etape n°3 – Enregistrement du son

**i** Il n'est pas nécessaire d'avoir du matériel audio professionnel. **Le dictaphone d'un portable peut suffire.**

**Pendant l'enregistrement, pour simplifier la prise de son, les jeunes peuvent procéder selon l'ordre suivant :**

- 1** Enregistrement de la ou des voix, le cas échéant
- 2** Enregistrement des ambiances et des bruitages : en se baladant dans la nature, chez soi, dans le bus, etc.
- 3** Enregistrement de la musique originale OU choix des musiques. **La musique n'est pas du tout obligatoire.**

**i** **Musiques libres de droits ? Comment savoir quelle musique utiliser ou non ?**

Attention à ce que la musique soit bien **libre de droits**. Bien vérifier la **licence** de la musique utilisée, certaines sont gratuites, mais exigent à minimum de créditer l'artiste, d'autres autorisent ou non la modification de la musique originale, etc. C'est souvent le cas pour les musiques qui sont sous **licence Creative Commons**. Il existe un grand nombre de **banques de sons et de musiques gratuites en ligne**. Ces musiques libres de droits peuvent être **sous licence Creative Commons**, comme citée précédemment, ou des **musiques du domaine public** dont les droits d'auteur ont expiré.

Quoiqu'il en soit il est important de **toujours vérifier les licences, les restrictions ou les attributions (crédits)**, au risque sinon de devoir supprimer son contenu, payer une amende ou même des poursuites judiciaires pour non-respect des conditions de la licence.

## Etape n°4 – Montage de la création sonore

Une fois l'ensemble des sons collecté, il est temps de passer au montage sonore.

C'est ici que l'on va pouvoir agencer les sons et **ajouter des effets sonores** si besoin.

Bien entendu, la conception finale de la création va dépendre du format souhaité : chanson, texte lu, interview, podcast, reportage audio, essai expérimental, etc.

**Pour le montage sonore, il existe des logiciels de montage gratuits, comme par exemple :**

Sur ordinateur : **Audacity** (sur PC et Mac) OU **GarageBand** (sur Mac) Sur téléphone : **BandLab** (sur Android) OU **GarageBand** (sur iPhone)

En ligne, sans installation : **AudioMass** OU **BandLab**

Il n'est pas nécessaire d'utiliser toutes les couches sonores mentionnées précédemment,  
**une création audio peut être pertinente et percutante en étant minimaliste.**

Par exemple, une voix bien posée peut être suffisante pour transmettre un message !